

REFERAT Chefforum d. 23-04-2014

Mødedato Onsdag d. 23. april 2014 kl. 08:45

Mødested Mødelokale 915

Indholdsfortegnelse

CF - Godkendelse af dagsorden og referat.....	3
CF - Kick-off til chefseminar.....	5
CF - Status på budgetaftale 2014.....	7
CF - Opsamling på interviews med afdelingschefer om kommunikationsfokus 2014.....	9
CF - Evt.....	11

Punkt 1: CF - Godkendelse af dagsorden og referat

Bilag

Referat CF 10.04.2014

CF - Godkendelse af dagsorden og referat

INDSTILLING

Kommunaldirektøren indstiller:

1. At dagsordenen for mødet godkendes
2. At referatet for mødet den 10. april 2014 godkendes

BESLUTNING I CHEFFORUM DEN 23-04-2014

Chefforum godkendte dagsordenen for mødet og referatet fra den 10. april 2014.

Punkt 2: CF - Kick-off til chefseminar

13/8651

Bilag

Slides til kick-off 23. april 2014

CF - Kick-off til chefseminar

Baggrund

26.-27. juni er der planlagt et nyt chefseminar. På chefseminaret arbejdes der videre med det arbejde der blev startet på seminaret i september 2013, og med udgangspunkt i de tanker der ligger bag kommissoriet for chefforum. Jens Christian Hovind og Gunvor Hallas fra konsulentvirksomheden Mannaz vil hjælpe med det videre udviklingsarbejde der skal ske i chefforum.

På dette møde i chefforum vil Jens og Gunvor lave en kick-off til det udviklingsarbejde der skal ske på chefseminaret. Efter chefforum-mødet får alle en opgave som vil kræve 1 fuld arbejdsdag at udføre frem mod chefseminaret i juni.

Jens og Gunvor faciliterer processen på chefforum-mødet.

INDSTILLING

Kommunaldirektøren indstiller:

1. At chefforum drøfter udviklingsprocessen frem mod chefseminaret i juni.

BESLUTNING I CHEFFORUM DEN 23-04-2014

Chefforum drøftede udviklingsprocessen frem mod chefseminaret i juni 2014.

Hver gruppe laver aftaler indbyrdes om fordeling af interviews, deadlines for interviews, og sparring omkring hvilke interviewpersoner der kan bringes i spil. Der aftales også i grupperne hvornår de 3 selvvalgte spørgsmål skal ligge klar. Alle interviews skal gennemføres og opsummeres skriftligt forud for seminaret den 26. juni. Det skriftlige materiale skal medbringes til seminaret.

Punkt 3: CF - Status på budgetaftale 2014

13/14325

Bilag

Status på budgetaftale 2014 - Maj 2014

CF - Status på budgetaftale 2014

Baggrund

Der er udarbejdet en oversigt over budgetaftalen 2014, som chefforum gør status på i april, august og oktober.

Oversigten sendes til orientering i Økonomiudvalget på mødet den 6. maj.

INDSTILLING

Økonomi & Stab indstiller:

1. at status godkendes.

BESLUTNING I CHEFFORUM DEN 23-04-2014

Chefforum godkendte status på budgetaftalen 2014. Der var ros til alt det der er gennemført.

Punkt 4: CF - Opsamling på interviews med afdelingschefer om kommunikationsfokus 2014

12/1762

Bilag

Opsamling på runde med afdelingsledere og kommunikationsfokus 2014

CF - Opsamling på interviews med afdelingschefer om kommunikationsfokus 2014

Baggrund

I forbindelse med den nye kommunikationsstruktur, som udløber af den nye administrative organisering, er der gennemført interviews med afdelingsledere vedr. erfaringer med, ønsker til og refleksioner omkring kommunikationen i Albertslund Kommune. Den tværgående kommunikationsgruppe konkluderer, at der på tværs af områderne kan peges på seks temaer, som gruppen fremadrettet vil have opmærksomheden rettet imod.

De seks temaer indgår i det tilhørende bilags venstrekolonne. Den midterste kolonne i bilaget indeholder alle ledernes ønsker til kommunikationsarbejdet i fremtiden - altså en form for bruttoliste. "Bruttolisten" er blevet prioriteret og gjort handlingsorienteret i højre kolonne i bilaget, som viser de indsatsområder, der vil være i fokus fra kommunikationsgruppen i 2014.

Det indikerer gruppens kommunikationsfokus i 2014. Der bliver fulgt op ved, at et medlem fra den tværgående kommunikationsgruppe kvartalsvis giver en status i direktørforum. Desuden indgår gruppen i et samarbejde med andre kommuner og styrelser om "Nye mål" som handler om måling på kommunikationsområdet. Her indgår den borgerrettede kommunikation som "målingsproces" – og ellers ønsker Den Tværgående Kommunikationsgruppe at arbejde med, hvordan man udnytte ambassadørpotentialet i forskellige sammenhænge – bl.a. forældre på børnefestugen eller de 60.000 besøgende i Badesøen? Eller de mange udenbys borgere, der kommer forbi, når Albertslund Stadion er vært for en stor fodbold- og håndboldturnering hver sommer (der kommer typisk 10.000 børn/forældre).

Det skal også understreges, at gruppen stadig arbejder efter de tre strategiske overskrifter for Albertslund: "Børnenes by", "Erhvervskommune" og "Klimalaboratorium".

Det har inden påske bl.a. ført til indslag på P4 og P1 om et forløb om motormatematik på Albertslund Motor Center (Børnenes by). Et P4 indslag om Grøn Station (Klimalaboratoriet) og der ligger en plan for, hvordan DOLL skal kommunikeres – efter påske bl.a. med en artikel i Albertslund Posten (Erhvervskommune/Klimalaboratorium). Regionalavisen Vestegnen har en stor artikel i Albertslund Posten, der handler om Albertslund 2.0 (Børnenes by).

INDSTILLING

Kommunaldirektøren indstiller;

1. At chefforum tager skemaet med opsamling og handlinger/indsatsområder til efterretning.

BESLUTNING I CHEFFORUM DEN 23-04-2014

Chefforum tog skemaet med opsamling og handlinger/indsatsområder til efterretning med en bemærkning om at det havde været nogle gode snakke afdelingscheferne havde haft med kommunikationsgruppen.

Punkt 5: CF - Evt.

